



Fundación  
**Barco**



Informe  
de Gestión

2021



## Palabras del director general .....5



## ¿Por qué lo hacemos? Visión Estratégica.....8



## ¿Cómo lo hacemos? .....9



## ¿Dónde estamos? .....11



## ¿Qué logramos? Nuestra gestión 2021.....14 Permanencia Escolar.....16 Mejoramiento Institucional para la Calidad Educativa.....22     1. Conexiones para el Desarrollo.....23     2. Sistema Educativo Indígena Propio del Pueblo Arhuaco...28 Educación en el Riesgo de Minas Antipersonal .....33

<b>Alianzas.....</b>	<b>41</b>
<b>Innovación y gestión del conocimiento.....</b>	<b>58</b>
1. Foro de Educación.....	58
2. Premio Antonio Restrepo Barco.....	62
3. Plataforma de Gestión del Conocimiento.....	65
4. Estandarización de herramientas.....	66
5. Analítica.....	67
<b>Procesos transversales.....</b>	<b>69</b>
1. Comunicaciones.....	69
2. Tecnologías de la información.....	73
3. Talento humano.....	76
4. Gestión administrativa.....	79
5. Gestión Jurídica.....	81
6. Gestión financiera.....	83



## ¿Qué retos vienen?

Permanencia escolar.....	86
Educación en el riesgo por Minas Antipersonal.....	87
Mejoramiento institucional para la calidad educativa.....	88
Alianzas.....	89
Innovación y gestión del conocimiento.....	90



## Agradecimiento

Gobierno corporativo.....	92
Equipo de colaboradores.....	93
Aliados.....	93



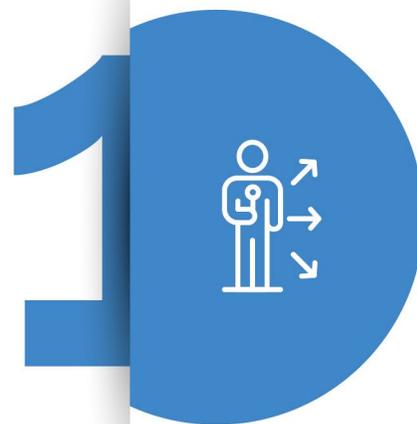
Fundación  
**Barco**



I.E.R. San Rafael, Sede Quebradanegra,  
municipio de Calarcá, Quindío.

**Informe  
de Gestión**

2021



**Palabras  
director general**



## Palabras director general

El 2021 fue un año en el que algunos de los efectos de la pandemia mundial del COVID-19 se hicieron más visibles y, en consecuencia, las decisiones políticas que cada país tomó para tratar de controlar el virus, en muchos casos, se volvieron más estrictas. La Fundación Barco no fue ajena a esta coyuntura. Nuestros beneficiarios, colaboradores, aliados y proveedores, así como todos los integrantes de la sociedad, vieron afectada la cotidianidad de sus vidas.

En medio de esta realidad cambiante y frente a esta problemática impredecible, nuestra Fundación se enfocó en garantizar los medios necesarios para lograr retornar a la normalidad en todas sus actividades, minimizando los riesgos de salud para toda la comunidad.

Desde principios del año se evidenció que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, principales beneficiarios de nuestro accionar, eran los más afectados por las medidas de aislamiento que les estaban generando consecuencias que serían muy difíciles de revertir.



En compañía de la Universidad de los Andes, nos dimos a la tarea de entender los efectos de la virtualidad en los resultados de las pruebas saber 11. Con ellos y con algunos de nuestros aliados realizamos nuestro primer Foro en Educación, que denominamos Sentir, vivir y aprender en pandemia: la experiencia de los niños, niñas y adolescentes. En este espacio pudimos compartir con expertos internacionales y nacionales las experiencias de nuestros programas, las lecciones aprendidas y pudimos escuchar de primera mano la vivencia de los niños y las niñas en su proceso de aprendizaje en medio de la pandemia. Para la Fundación Barco fue motivo de orgullo haber podido visibilizar la situación que padecía nuestra niñez y de alguna forma incidir en la modificación de la política de aislamiento en la que estaban los niños de nuestro país.

También es muy satisfactorio para nuestra organización haber superado en 2021 las metas trazadas en cuanto a comunidades y personas beneficiadas. Durante el 2021, tuvimos presencia en el 79% de los departamentos de Colombia, llegamos a 67.551 personas,

obtuvimos más de 13 millones de visualizaciones en nuestros productos pedagógicos de Educación en el Riesgo de Minas Antipersonal y formalizamos alianzas con 6 nuevas organizaciones.

Hemos fortalecido nuestras tres líneas de acción logrando intervenciones más eficientes, innovadoras y efectivas. Nuestro compromiso con la innovación y la gestión del conocimiento nos ha llevado a desarrollar una plataforma tecnológica que será implementada en el primer semestre de 2022 y permitirá a nuestra organización estar a la vanguardia en la recolección, seguimiento y uso de la información.

El 2022 trae muchos retos para nuestro equipo. La internacionalización de la alianza Pasos Seguros, la expansión del programa Escala, el fortalecimiento de capacidades locales en Conexiones para el Desarrollo y la ampliación de nuestro alcance a nuevas comunidades, con nuevos focos de acción son solo algunas de las tareas que nos hemos trazado para seguir promoviendo el desarrollo social.

Finalmente, quiero agradecer al equipo de trabajo y a nuestros aliados por su compromiso. También a nuestra Junta Administradora que, con dedicación y entusiasmo, acompañó a la administración en las estrategias y decisiones que se tomaron para afrontar el 2021. Su apoyo constante y consejo oportuno nos permitió mantener el foco en nuestra visión estratégica. Este año que inicia tenemos el gran reto de consolidar la transición de la Junta Administradora, con la vinculación y adaptación de sus nuevos miembros.

Seguiremos trabajando con el mismo espíritu y ahínco para seguir contribuyendo a mejorar el acceso a una educación pertinente y de calidad para las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en particular de las zonas semi rurales y así enamorarlos de sus procesos de aprendizaje. A este gran propósito nos comprometemos todos los miembros del equipo Fundación Barco.



ALFONSO OCHOYA MEJÍA  
**Director General**



Fundación  
**Barco**



Imagen de archivo

# Informe de Gestión

2021



¿Por qué  
lo hacemos?

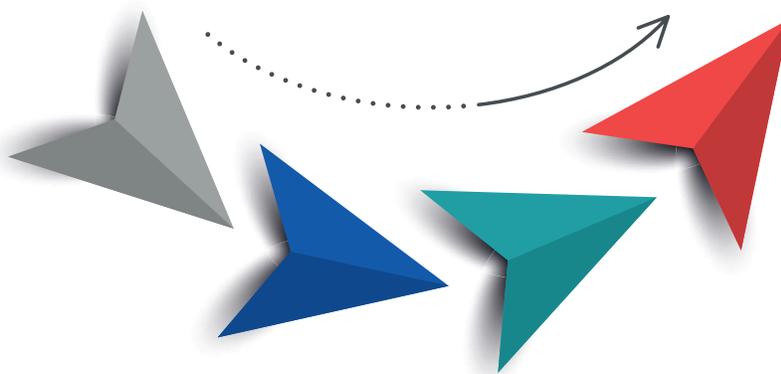


## Visión estratégica

### Propósito



**ENAMORAMOS A NIÑOS, NIÑAS,  
ADOLESCENTES Y JÓVENES  
DE SUS PROCESOS DE APRENDIZAJE**



### Misión



Potenciamos el desarrollo de modelos educativos sostenibles, adaptables y medibles para **mejorar el aprendizaje** en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, **a través de alianzas**, incidencia en política pública y gestión del conocimiento, favoreciendo el ámbito rural.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

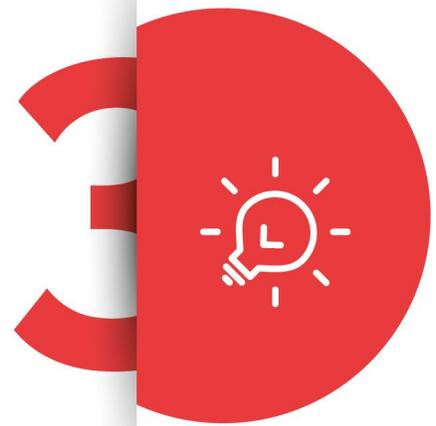


### Visión

Para el año 2021, contaremos con al menos un modelo educativo orientado a enamorar a los niños, niñas y adolescentes de su proceso de aprendizaje, desarrollando programas, alianzas e iniciativas en sinergia con actores estratégicos nacionales e internacionales, con colaboradores preparados y comprometidos.



Imagen de archivo



**¿Cómo  
lo hacemos?**

**Informe  
de Gestión** 2021



## Líneas de acción

### PERMANENCIA ESCOLAR

Contribuye a la continuidad de la educación en las instituciones educativas oficiales rurales del país.



### MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA CALIDAD EDUCATIVA

Mejora la calidad de la educación de los establecimientos educativos, por medio del mejoramiento de las capacidades institucionales.



### EDUCACIÓN EN EL RIESGO POR MINAS ANTIPERSONAL

Sensibiliza y fomenta una cultura de comportamientos seguros como acción eficaz para la mitigación del riesgo de accidentes por artefactos explosivos en la población civil.



### ALIANZAS

Genera espacios de colaboración con diferentes actores nacionales e internacionales que permitan la escalabilidad y el fortalecimiento de las iniciativas de la Fundación.



### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Promueve un mejoramiento continuo que le permita a la organización ser flexible y adaptable ante los cambios del entorno, generar ciclos de aprendizaje y continuar avanzando en sus objetivos.



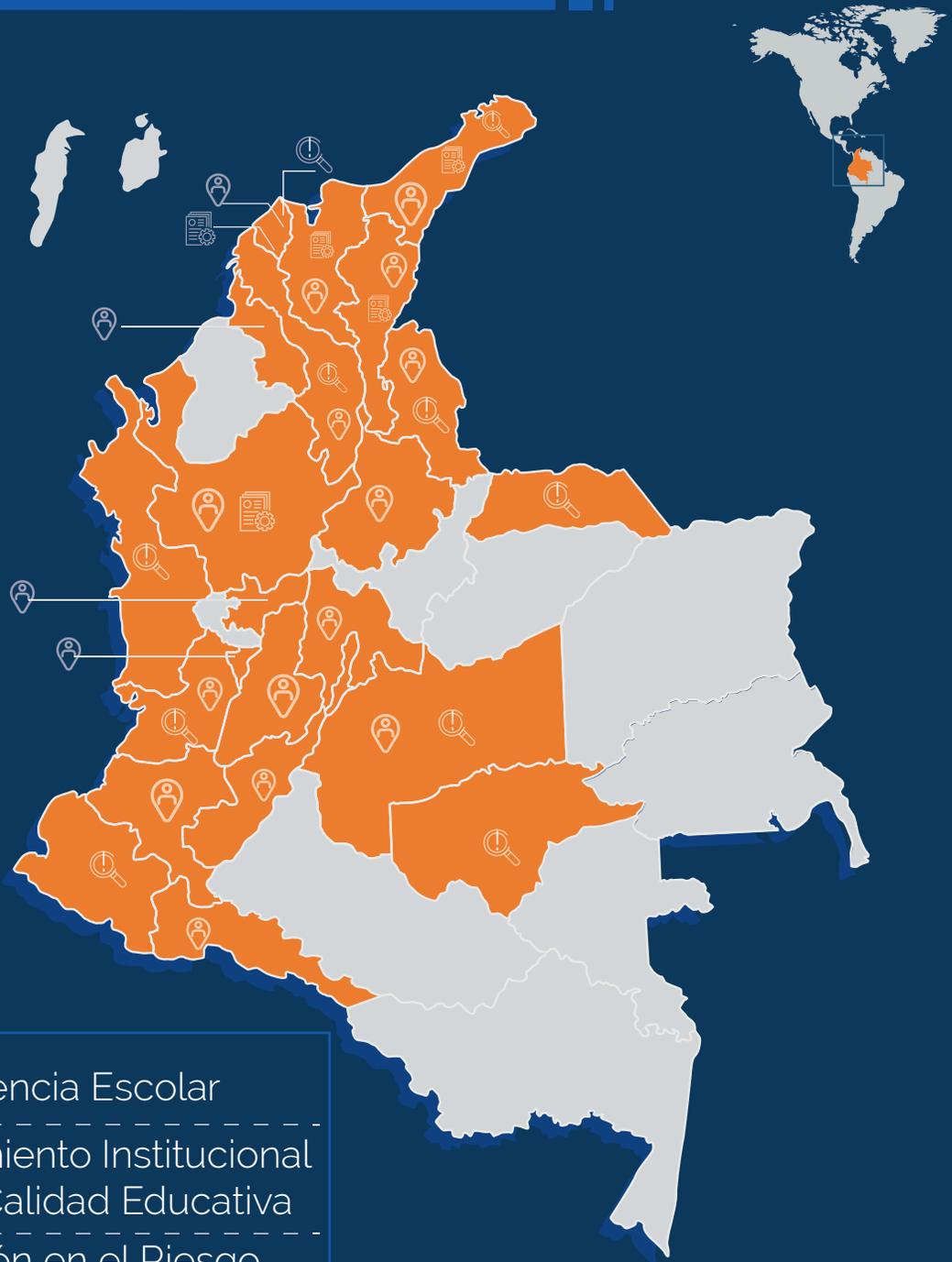


**¿Dónde  
Estamos?**

**Informe  
de Gestión** 2021



## Mapa presencia en el territorio



Permanencia Escolar



Mejoramiento Institucional  
para la Calidad Educativa



Educación en el Riesgo  
de Minas Antipersonal



**¿Qué  
Logramos?**

**Informe  
de Gestión** 2021



## Nuestra gestión 2021

### Qué logramos



**67.551**

beneficiarios  
y participantes  
en el 2021:



**4.302** Permanencia Escolar  
**53.044** Mejoramiento Institucional para la Calidad Educativa  
**9.355** Educación en el Riesgo de Minas Antipersonal  
**850** Otros proyectos

**+13 millones**  
de visualizaciones



Herramientas audiovisuales  
para la generación de  
conciencia pública sobre Riesgo  
de Accidentes  
por Minas Antipersonal.



**29%**

Incremento del  
conocimiento  
en los procesos  
de formación en ERM

**6**   **nuevas alianzas**

**3,17** **apalancamiento en iniciativas sociales**



**22.1%**  
crecimiento de nuestra comunidad digital



**1.455** nuevos seguidores  
**22.472** vistas de la página web

**Cumplimiento de ingresos presupuestados**



**94,5%**

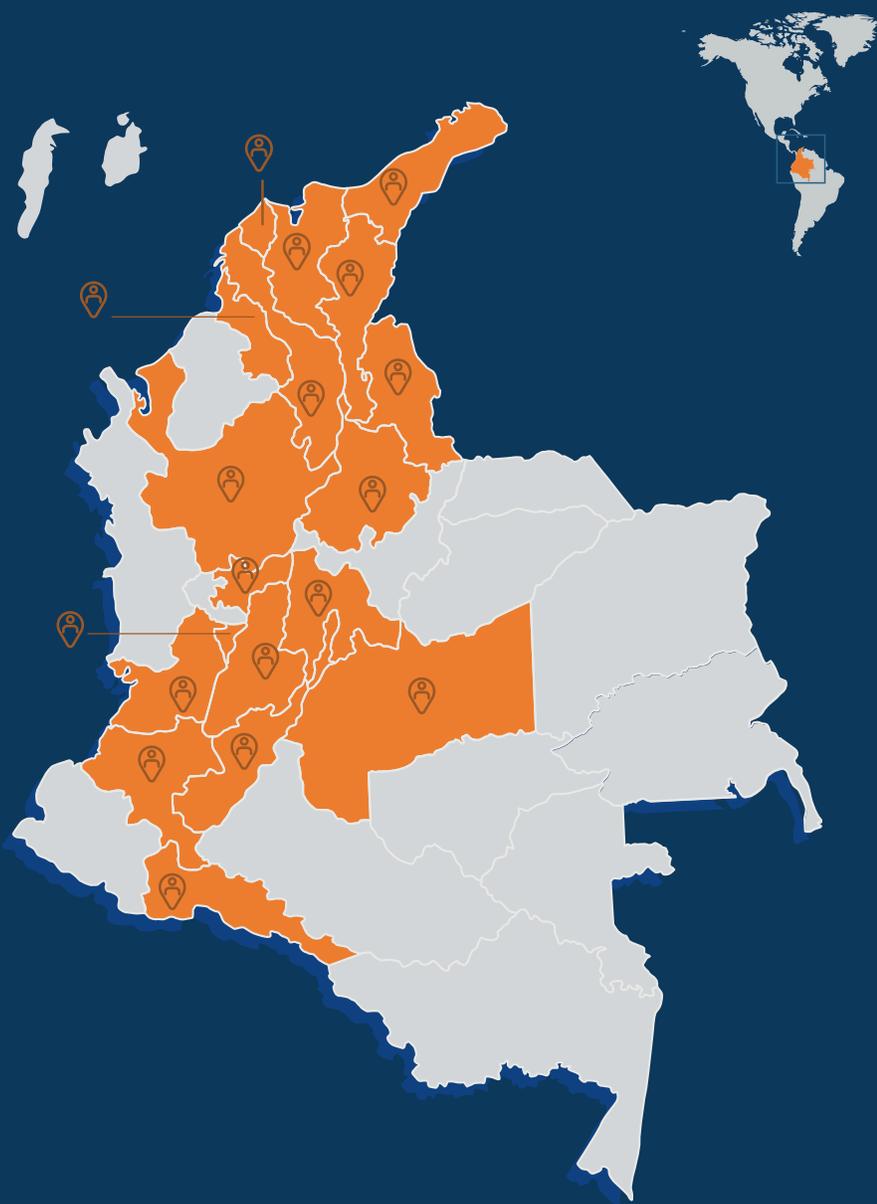
**Rentabilidad del portafolio**



**4,45%**



## Permanencia escolar



- 📍 **Antioquia:** Arboletes, Guarne
- 📍 **Atlántico:** Juan de Acosta
- 📍 **Bolívar:** El Carmen de Bolívar
- 📍 **Caldas:** Villamaría
- 📍 **Cauca:** Guachené, Puracé
- 📍 **Cesar:** La Jagua de Ibirico
- 📍 **Cundinamarca:** San Bernardo
- 📍 **Huila:** Neiva
- 📍 **La Guajira:** Dibulla
- 📍 **Magdalena:** Ciénaga
- 📍 **Meta:** Puerto López
- 📍 **Norte de Santander:** Bochalema
- 📍 **Putumayo:** Villagarzón
- 📍 **Quindío:** Calarcá
- 📍 **Santander:** Girón
- 📍 **Sucre:** Tolú Viejo
- 📍 **Tolima:** Rovira
- 📍 **Valle del Cauca:** Dagua, El Águila, Guadalajara de Buga



I.E.R. San Rafael, Sede Quebradanegra, municipio de Calarcá, Quindío

Esta línea de acción la desarrollamos a través de ESCALA, un programa de innovación social que contribuye a la permanencia escolar en las instituciones educativas oficiales rurales del país en el tránsito de la básica secundaria a la media. Lo anterior se realiza a través de procesos participativos e iniciativas pertinentes, medibles y dinámicas que generan condiciones para que los adolescentes y jóvenes completen su trayectoria educativa.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



4.302



No. de beneficiarios y participantes totales

1.496



No. de estudiantes

233



No. de docentes y directivos docentes participantes

17



No. de instituciones educativas acompañadas

## Metodología



## Resultados

# 1

En las 5 instituciones educativas de la primera cohorte de Escala se empezaron a desarrollar programas para contribuir a la permanencia escolar y disminuir la intención de abandono en los estudiantes de secundaria y media de las instituciones educativas participantes. Llegamos a las instituciones educativas de la mano de aliados como Fundación Corona, Corpoeducación, Convivencia Productiva, Fundación Telefónica y Fundación Manuel Mejía.

# 2

Se elaboró el diagnóstico participativo, cualitativo y cuantitativo a **7 nuevas instituciones educativas (tercera cohorte del programa)**, ubicadas en los municipios de Neiva, Huila; Bochalema, Norte de Santander; Villamaría, Caldas; Ciénaga, Magdalena; Arboletes, Antioquia; Carmen de Bolívar, Bolívar; y, Rovira, Tolima.

# 3

Para la segunda y tercera cohorte del programa, se identificaron, en **17 instituciones educativas, las principales temáticas** que afectan en mayor medida la finalización de las trayectorias educativas de los estudiantes y la permanencia escolar en el tránsito de la secundaria a la media: **Competencias socioemocionales, prevención del consumo de sustancias psicoactivas, mejoramiento de competencias básicas, mejoramiento de prácticas pedagógicas, proyecto de vida, generación de ingresos/emprendimiento, alianza familia-escuela y prevención del embarazo a temprana edad.**

## Testimonio

“ Cuando estoy en las formaciones me gusta dar toda mi atención a cada tema y la manera más fácil de hacerlo es aterrizando cada aprendizaje a mi contexto escolar, siempre en cada tema tengo a uno o varios de mis estudiantes en los cuales mentalmente estoy aplicando lo aprendido. Ya he aplicado mis nuevos conocimientos con ellos sin tenerlos presentes.

Gracias a estos compartir de saberes, sabores, colores y olores, queremos volver pronto a la institución, sabemos que la intervención de la Fundación Barco aumentará el deseo de retornar a un espacio agradable y que cumpla con las expectativas de nuestros estudiantes, donde continúen sintiendo que tienen no solo una escuela si no un hogar, donde son escuchados, valorados y cuidados, de donde no quieran irse. ”



Docente Orientadora Ariela Onelly Mina, Institución educativa Integrado Obando, Guachené Cauca.

## Lecciones Aprendidas

# 1

Se requiere llevar a cabo un proceso de construcción conjunta con directivos docentes y docentes del potencial de trabajo con la institución educativa. Esto mitiga en gran proporción algunos riesgos de los programas: la falta de interés y participación de los actores involucrados.



Es fundamental partir de la particularidad y no de la generalidad de la problemática. En lo referente a la deserción escolar, la indagación debe ser profunda no sólo en los maestros sino también en los estudiantes y sus familias, es por eso que Escala incluye en su proceso metodológico la realización de un diagnóstico riguroso que pueda identificar las principales afectaciones que llevan a que los estudiantes decidan no permanecer escolarizados.

# 2

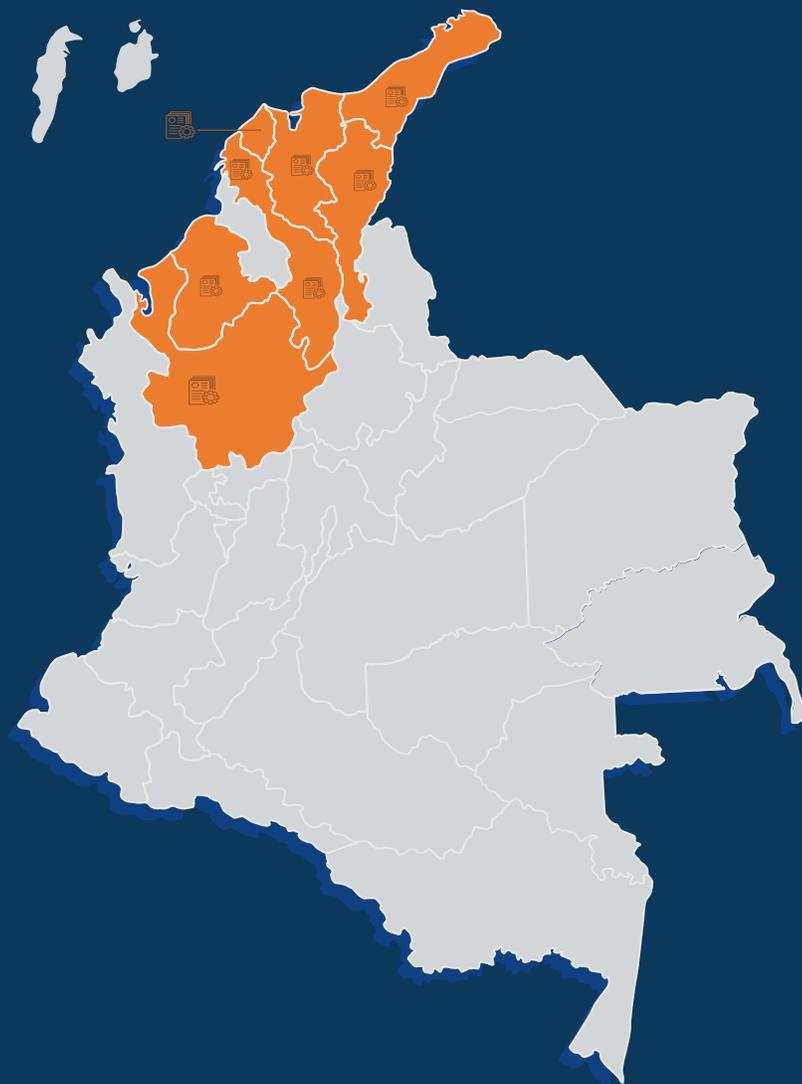
# 3

Todas las decisiones que inciden en la institución educativa durante el desarrollo del programa deben ser tomadas de la mano de los directivos y los docentes. Hemos aprendido que su voz y su participación son los principales factores de éxito a la hora de hacer frente a las principales problemáticas asociadas a la deserción escolar identificadas en el diagnóstico y seleccionadas para trabajar.





## Mejoramiento Institucional para la Calidad Educativa



-  **Antioquia:** Amalfi
-  **Atlántico:** Luruaco, Piojó, Sabanalarga
-  **Bolívar:** Cartagena, Clemencia, Santa Catalina, Santa Rosa de Lima, Villanueva
-  **César:** Copey, Pueblo Bello, Valledupar
-  **Córdoba:** Sahagún
-  **La Guajira:** Dibulla
-  **Magdalena:** Ciénaga, Santa Marta

## 1. Conexiones para el Desarrollo



Este programa busca fortalecer las capacidades del ecosistema educativo para generar transformaciones en los territorios, con el propósito de mejorar la calidad y la pertinencia de la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Colombia.

Encuentro con comunidad de la Unidad Territorial Antonia Santos Molinero de Sabanalarga, Atlántico.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



49.908



No. de beneficiarios y participantes totales

42.325



No. de estudiantes

1.476



No. de docentes y directivos docentes participantes

84



No. de instituciones educativas acompañadas

6.014



No. de familias participantes

9



No. de secretarías de educación acompañadas

## Metodología

# Fases para generar mecanismos de acompañamiento y presencia territorial.

ESCUELA

FAMILIA

TERRITORIO



1

**Seleccionamos territorios**  
En 2021 hicimos presencia en establecimientos educativos de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Antioquia.



2

**Caracterizamos el territorio**  
Identificamos las capacidades, intereses y voluntades en el ecosistema educativo de los territorios e instituciones escogidas.



3

**Fortalecemos el ecosistema**  
Capacitamos, gestionamos, movilizamos y transformamos a través de proyectos locales.



4

**Aseguramos las transformaciones**  
Establecemos procesos para consolidar las hojas de ruta para la sostenibilidad.

## Resultados

# 1

En la ejecución de 2021 concretamos la implementación de la Fase 2 (Caracterización del territorio) y el inicio de la Fase 3 (Fortalecimiento de capacidades).

# 2

El balance de la Fase 2, nos permitió implementar seis (6) encuentros en cada uno de los establecimientos educativos, es decir, 426 en total. Estos encuentros nos permitieron ir ganando en reconocimiento y apertura con las comunidades educativas, y logramos levantar la información de la línea de base (cuantitativa y cualitativa). Adicional, logramos realizar el mismo ejercicio de línea de base en las 7 secretarías de educación y caracterizar más de 2.500 familias del ecosistema.

# 3

Logramos consolidar los siguientes productos: Siete (7) perfilamientos y lecturas iniciales de la educación local y un índice construido para dar cuenta del perfilamiento de los sistemas educativos locales, siete (7) perfilamientos en temas de familia a nivel municipal, 71 valoraciones cuantitativas de la calidad, 71 Talleres de cartografía social, identificación de conflictividades y construcción de mapa de actores, 71 Fichas de valoración: 71 EE, 7 de Secretarías, un (1) Informe de caracterización de familias en construcción, registros en video de las voz de los actores: Secretarios de Educación, directivos docentes, docentes, padres y madres de familia.

## Aliados



## Testimonio

Es muy gratificante que entidades como la Fundación Barco e ISA y sus filiales estén tocando las puertas del municipio para realizar una labor que nos permitirá a nosotros como municipio poder alcanzar el desarrollo que queremos por un lado fundamental como lo es la educación. Vemos en nuestro municipio en un futuro inmediato con una buena estructura administrativa y pedagógica y principalmente con una mentalidad diferente en nuestros estudiantes para que podamos aprovechar todo ese desarrollo que viene para el municipio de Santa Rosa de Lima.

Sabemos que estamos en una posición privilegiada y por eso con las autoridades del municipio estamos preparándonos para ese reto histórico que se nos viene, por esto estamos comenzando por uno de los temas más importantes como lo es la educación.



Adalberto Arroyo Orozco, secretario general de la Alcaldía de Santa Rosa de Lima, Bolívar.

## Lecciones Aprendidas

# 1

Asumir el rol de gestor de un nuevo programa diseñado para contribuir a las generaciones presentes y futuras fortaleciendo los ecosistemas comunitarios, apuntándole a un desarrollo sostenible, implica un proceso orientado primero a la apropiación metodológica a través de las revisiones de los fundamentos teóricos y conceptuales, y luego a la inmersión y manejo de la guía metodológica, solo así el gestor logra asumir su rol desde herramientas que de verdad lo empoderen para transformar. Adicional, el acompañamiento debe ser permanente para ir ganando en manejo metodológico y que ese manejo les de credibilidad y aumente la disposición de las comunidades educativas.



El potencial humano presente en los establecimientos educativos de cobertura directa del programa se dispone al trabajo en la medida en que evidencia apropiación y manejo por parte del gestor (a) y que logra visionar que el programa le apuesta a un acompañamiento en un marco temporal amplio (4 años), lo que nos ha permitido ir generando buenos niveles de participación y adherencia.

# 2

# 3

Muchas familias están condicionadas a participar si hay un beneficio, de lo contrario, se abstienen de hacerlo, portanto, existe una debilidad en muchos de los establecimientos educativos que se acompañan, relacionada con la falta de articulación y participación de las familias.



## 2. Sistema Educativo Indígena Propio del Pueblo Arhuaco



Realizamos acompañamiento al pueblo Arhuaco, ubicado en la Sierra Nevada de Santa Marta, impulsando la sincronización de su Plan Educativo Comunitario (PEC) con el sistema Educativo Indígena Propio (SEIP), buscando con esto alinearse a la política nacional colombiana, y así lograr consolidar la autonomía y la capacidad administrativa para asumir un proceso de pervivencia cultural a través de la educación.

Sofía Peñata, gestora de comunidades indígenas de Fundación Barco junto a Arusingumo Chaparro, gestor de apoyo al proceso de acompañamiento educativo al pueblo Arhuaco.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



3.136



No. de beneficiarios y participantes totales

2.900



No. de estudiantes

143



No. de docentes y directivos docentes participantes

41



No. de actores externos participantes

52



No. de instituciones educativas acompañadas

## Resultados

1

Complemento de la fase interpretativa a través del proceso de entrevistas a Mamus, líderes, mayores y egresados para consolidar Documento de la Fase Interpretativa.

2

Formación y proyección de acciones de comunicación y caracterización de docentes Arhuacos.

3

Iniciar el ciclo de mejoramiento de la calidad y la pertinencia educativa en el marco del Proyecto Educativo Comunitario: Ciclo institucional y Ciclo colectivo.

4

Construcción de la escuela en la zona de ampliación de la comunidad Arhuaca.

## Metodología



## Aliados

  
INTERCOLOMBIA  
TRANSELCA

## Testimonio

“ Hemos emprendido un proceso, sin depender nosotros cómo estemos educados tenemos que llegar a un solo objetivo, de cómo vamos a educar a nuestros hijos y para qué. Teniendo en cuenta las diferentes situaciones reales que a futuro nos trae las consecuencias positivas o negativas, pero frente a esa situación nosotros tenemos que preparar a la nueva generación. Por esto mismo, nosotros decimos que la idea es que enseñemos a los alumnos las herramientas para ser serviciales dentro de la comunidad y que él se sienta satisfecho de haber aprendido lo que en la vida va a necesitar.

Frente a ese trabajo estamos en el proceso y queremos darle las gracias a la Fundación Barco quienes nos están apoyando en este proceso porque miráramos de qué manera tenemos nuestra autonomía.



Bruno Chaparro Torres, Docente Escuela Sewajo, Jimain (Pueblo Bello, Cesar).

## Lecciones Aprendidas

1

La sincronía entre el PEC y la política de educación indígena propia se impulsa en la valoración de las necesidades de fortalecimiento del proceso educativo en equilibrio entre la concepción propia de educación y los elementos que requieran incorporarse desde otras visiones.



Un proyecto educativo comunitario tiene sentido en su vivencia y práctica, de ahí que cualquier proceso de ajuste debe mirarse desde su nivel de implementación y apropiación en cada comunidad.

2

3

La configuración de un ciclo de mejoramiento de la calidad educativa en el marco del PEC permite impulsar los objetivos de este y facilita los escenarios para su apropiación en las comunidades.

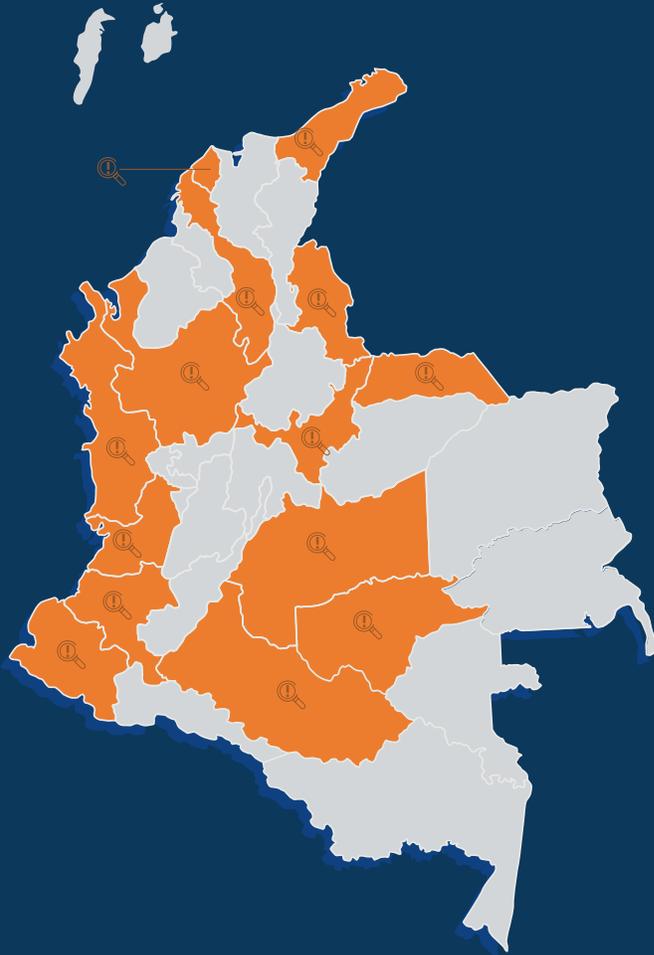


La construcción conjunta de una ruta de trabajo entre los distintos actores que interactúan en el acompañamiento del proceso determina la claridad del camino y el alcance de los objetivos propuestos.

4



## Educación en el Riesgo de Minas Antipersonal



- 🔍 **Antioquia:** Vigía del Fuerte, Murindó, Dabeiba, Mutatá
- 🔍 **Arauca:** Arauquita, Fortul, Tame, Saravena
- 🔍 **Bolívar:** Achí, Río Viejo, San Martín de Loba, Barranco de Loba
- 🔍 **Boyacá:** Chita, Pisba, Labranzagrande, Pajarito
- 🔍 **Caquetá:** Solano, Solita, Curillo, San Vicente del Caguán
- 🔍 **Cauca:** El Tambo, Patía, Argelia, López de Micay
- 🔍 **Chocó:** Tadó, Litoral San Juan, Nuquí, Novita, Río Iró
- 🔍 **Guaviare:** San José del Guaviare, El retorno, Calamar
- 🔍 **La Guajira:** Fonseca, El Molino, Villanueva, Urumita
- 🔍 **Meta:** Vista Hermosa, Uribe
- 🔍 **Nariño:** Tumaco, Cumbitara, El Charco, Santa Bárbara, La Llanada, Mallama, Ricaurte
- 🔍 **Norte de Santander:** Playa de Belén, Tibú, Hacarí, Teorama, Abrego, San Calixto, El Zulia, Labateca, Herrán, Toledo, Sardinata, Convención
- 🔍 **Valle del Cauca:** Pradera, Florida



I.E.R. Atanasio Girardot, sede Santa Ana, corregimiento de Remolino, municipio de Tuluá, Valle del Cauca.

Pasos Seguros es una alianza entre la Fundación Barco, USAID, Discovery y Computadores para Educar con el apoyo de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, con la que de manera innovadora buscamos prevenir accidentes por Minas Antipersonal, Municiones sin Explosionar y Trampas Explosivas, mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación. En Pasos Seguros facilitamos el acceso de la ciudadanía a información clave para la adopción de comportamientos seguros y en esa medida contribuimos a salvar vidas.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



9335



No. de beneficiarios y participantes totales

13.212.060



Alcance generación de conciencia pública

4.322.716



Alcance de personas con mensajes de comportamientos seguros

52



No. de instituciones educativas acompañadas:

9.646



Personas participantes de la estrategia landing con mensajes de texto y llamadas pregrabadas.

240



Personas participantes de la estrategia landing con mensajes de texto y llamadas pregrabadas.

29%



Incremento del conocimiento en los procesos de formación en ERM.

## Metodología



1

Pasos Seguros implementa su estrategia a través de un enfoque sistémico, pues entiende la problemática de las Minas Antipersonal desde una visión integral que toma en cuenta las necesidades de información y las responsabilidades desde lo nacional, municipal y comunitario.



2

La Educación en el riesgo de Minas Antipersonal (ERM) se basa en los estándares nacionales e internacionales y, de manera particular, Pasos Seguros integra las tecnologías de la información y la comunicación con el objetivo de masificar la información, hacerla pública y asequible con el fin de contribuir a la generación de una cultura de comportamientos seguros.



3

Pasos Seguros cuenta con material audiovisual y radial, que busca la promoción de comportamientos seguros a nivel nacional, desde el componente de difusión de información, esta necesidad se evidencia por la alta situación de migración interna y de migración extranjera, que hace necesario promover a gran escala la competencia de autocuidado frente al riesgo de esta problemática.



4

Basados en un modelo pedagógico constructivista, toma el juego, metodologías de Aula Invertida y la comunicación para trabajar en la modificación de imaginarios y mitos con el fin de proteger a la Sociedad Civil frente al riesgo de Minas Antipersonal, Municiones Sin Explosionar y Trampas Explosivas.

## Resultados

Pasos Seguros desarrolló sus acciones con base en 3 objetivos fundamentales:

### 1

#### **Generar conciencia pública frente al riesgo de Minas Antipersonal en el País.**

En el ámbito nacional se desarrollaron estrategias de difusión de información a través de la televisión nacional con los canales Discovery Kids, Canal Institucional y redes sociales, alcanzando 13.208.298 de visualizaciones de la miniserie de Lalo y Lulú, cápsulas informativas y videos testimoniales.

También se transmitieron en la radio nacional y regional de RCN cinco cápsulas radiales con los personajes de Lalo y Lulú con un alcance de 1.769.900 personas quienes escucharon en promedio 39 veces la campaña de Pasos Seguros.

En la radio comunitaria también se presentó la oportunidad de transmitir 5 cápsulas radiales para adultos en 60 municipios a través de la contratación de 39 emisoras comunitarias con un alcance de 4.322.716 personas.

### 2

#### **Priorización de la Acción Integral contra Minas Antipersonal.**

En el marco de este objetivo, Pasos Seguros participa en instancias de coordinación local, regional y nacional con el objetivo de coordinar acciones integrales con autoridades locales, organizaciones y sociedad civil para la gestión del riesgo por Minas Antipersonal.

Así mismo, se formó a 106 personas en ERM básico, líderes comunitarios y autoridades locales, con el fin de poder generar capacidades en el municipio de tal manera que puedan a futuro darle mayor sostenibilidad a la acción integral contra Minas Antipersonal en el territorio e incidir para que estas acciones sean asumidas en los instrumentos de Planeación Territorial. El proceso de formación duró 3 días y se espera que las personas que aprobaron queden con capacidad para hacer replicas con las comunidades más afectadas.

## 3

**Incremento de las capacidades de las comunidades e instituciones educativas para hacer frente a los riesgos por Minas Antipersonal.**

Para el cumplimiento de este objetivo nos valemos de tecnologías de la información y la comunicación, por lo que, para la realización de talleres, nuestros gestores van equipados con Video Beam portátil con parlantes y tabletas, a través de las cuales realizan talleres con materiales diferenciados para adultos y niños y niñas. Estos materiales son altamente atractivos y motivan la apropiación de comportamientos seguros. De esta manera se desarrollaron los modelos de ERM en emergencia y ámbito educativo.

Una vez priorizadas las comunidades se desarrollaron los modelos de ámbito educativo y de emergencias utilizando las herramientas desarrolladas por Pasos Seguros, llegando a un total de 9355 personas.

De la misma manera a través de la estrategia de landing, se hizo llegar mensajes de comportamiento seguros a 9646 personas, entre esas, a muchas que se encuentran viviendo en territorios en los que es imposible llegar de manera presencial, por condiciones de seguridad o accesibilidad al territorio. Esta estrategia consiste en hacer llegar por mensajes de textos, llamadas pregrabadas y links, información que ayuda a mitigar el riesgo por causa de la presencia o sospecha de estos artefactos explosivos en las comunidades más afectadas.

**Aliados**

El futuro  
es de todos

Oficina del Alto  
Comisionado para la Paz

En 2021 logramos tener una alianza con Management Systems International, con el fin de incrementar la difusión de información, para lo anterior se realizó:

- Producción y difusión de 5 cápsulas radiales dirigida a niños, niñas y familias, en el formato de Lalo y Lulú de Pasos Seguros, a través de la cadena radial nacional de RCN.
- Realización y difusión de dos videos testimoniales que tienen como objetivo sensibilizar sobre la problemática y transmitir mensajes de comportamientos seguros.
- Elaboración y distribución de un directorio para la gestión del riesgo comunitario, con base en la ruta de atención ante posibles eventos por causa de estos artefactos explosivos.

En este año también logramos acuerdos con UNMAS y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (OACP) para aumentar el alcance de nuestras acciones. De esta manera, gracias al convenio con UNMAS llegamos a 6 municipios más, capacitando a 1708 personas; y con la OACP, estuvimos en 43 municipios con un alcance de 5.573 personas formadas.

## Testimonio

He tenido la oportunidad de ser capacitado varias veces en educación en el riesgo de minas, pero en esta oportunidad me ha parecido que ha sido más didáctico por el Mooc y por los videos que son muy interactivos, logrados con gran profesionalismo y objetividad además atraen a los niños y facilita la transición de conocimientos. Invito a que más docentes se sigan capacitando por el bien propio y de sus comunidades, es necesario tener conocimientos sobre educación en el riesgo de minas y dar pasos seguros.



Alexander Melo Coronel, director del Centro Rural San Pedro, municipio de La Playa de Belén, Norte de Santander.

## Lecciones Aprendidas

# 1

La Fundación Barco por más de 13 años ha realizado Educación en el Riesgo de Minas Antipersonal, lo cual ha permitido cualificar año tras año sus instrumentos de diagnóstico, especialmente en lo que se refiere a la Evaluación de Necesidades, mapa de actores, caracterización del municipio y línea de base; de la misma manera ha cualificado la triangulación de estos resultados con fuentes secundarios lo que ha permitido, entre otras:

- Identificar comunidades con nuevas afectaciones por causa de Minas Antipersonal, Municiones sin Explosionar y Trampas Explosivas.
- Realizar un análisis de los nuevos contextos de violencia y conflicto armado que se visibilizan en el territorio y que inciden en la problemática de Minas Antipersonal.
- Llegar a comunidades con mayor afectación y en la que no se han desarrollado acciones de ERM y se requiere la educación en el riesgo de Minas Antipersonal.
- Mayor coordinación con otros operadores de acción integral contra Minas Antipersonal.
- Adecuar los talleres a las particularidades de los territorios, según el tipo y grupo poblacional más afectado.
- Lograr mayor convocatoria y participación de las comunidades.



El material ha incluido de forma adecuada los enfoques transversales y como muestra de ello, se encuentra la aceptación y entendimiento del material en todos los municipios en los que se han desarrollado talleres con diferentes comunidades. Los materiales desde sus procesos de construcción y validación ha cuidado los enfoques de acción sin daño, género, niñez e incluso goza de aceptación en comunidades indígenas por la facilidad de comprensión de sus mensajes. Esto se ha logrado gracias al involucramiento de realizadores y productores de los principios básicos de la ERM, la ruta pedagógica y la competencia de autocuidado, así como al acompañamiento riguroso del equipo coordinador de la Fundación Barco.

# 2

# 3

Gracias a los equipos tecnológicos suministrados a los gestores municipales y departamentales para la realización de talleres, se ha evidenciado que el material resulta siendo más atractivo tanto para adultos como para jóvenes, niñas y niños, además de facilitar el traslado de éstos, la facilidad y comodidad de uso. Sin embargo, se ha observado la importancia de contar con materiales análogos o impresos que permitan complementar o enfatizar los comportamientos seguros para las personas que asisten a los talleres. En este sentido, durante el 2021 se diseñó un material tipo folleto, con información importante sobre comportamientos seguros y un directorio salvavidas.



Debido al éxito de los personajes Lalo y Lulú con niños y niñas, se considerará involucrar más a estos personajes en el material de la ruta pedagógica, de forma que la totalidad de la Ruta resulte también atractiva para la población infantil. Teniendo en cuenta esto, durante el 2021 se realizaron, produjeron y emitieron cápsulas radiales de Lalo y Lulú, que buscan sensibilizar a niños, niñas, jóvenes y adultos con los comportamientos seguros. De la misma manera se espera realizar una adaptación a la ruta pedagógica acorde a los procesos de desarrollo de niños y niñas, de tal manera que pueda resultar más fácil su apropiación.

# 4



## Alianzas

### 1. Posicionamiento y Relacionamiento

#### 1.1. Iniciativas

##### Apoyo a la emergencia del COVID 19 en Bogotá



El objetivo del proyecto es generar condiciones y capacidades para que poblaciones especialmente vulnerables puedan enfrentar las consecuencias socioeconómicas generadas por la pandemia del COVID-19 en Bogotá. Hace parte del paquete de financiación que dispuso la Open Society Foundations para apoyar a Latinoamérica en su respuesta en la lucha contra el COVID-19.

De esta manera, desde el proyecto seguimos dos ejes de trabajo:



**Sistema Distrital de Cuidado:** Avanzar en la ampliación de la oferta de servicios a la ciudadanía mediante la implementación del Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU), liderado por la Secretaría Distrital de la Mujer.



**Estrategia de Educación Flexible:** Facilitar la implementación de las Estrategias Educativas Flexibles del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA) de la Secretaría de Educación Distrital.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



## Metodología

Para la implementación del Sistema Distrital de Cuidado con la Secretaría Distrital de Mujer adelantamos las siguientes etapas:



1

### Alistamiento

- Consultoría para la definición de un primer modelo operativo y financiero de la estrategia territorial del SIDICU
- Definición de servicios y esquema de operaciones de las unidades móviles



2

### Operación de las unidades móviles

- Adecuación de dos unidades móviles de acuerdo con los servicios y los territorios priorizados
- Alquiler y prestación de los servicios en las unidades móviles por 5 meses

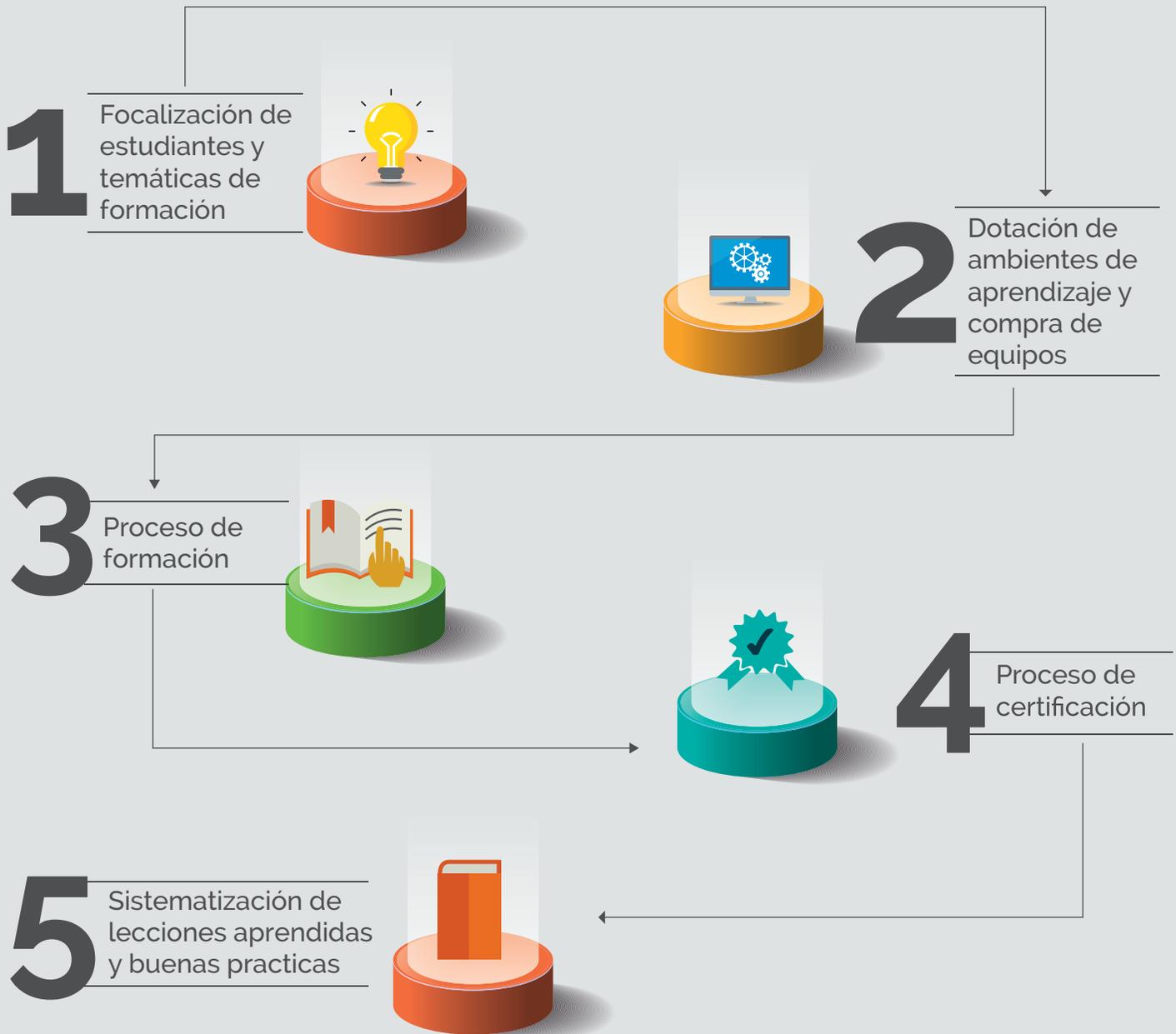


3

### Definición del Modelo Operativo y Financiero del SIDICU

- Desarrollo de una agenda de Aprendizajes de la operación del sistema distrital de cuidado
- Incorporación en el modelo Operativo y Financiero

Con respecto a las Estrategias Educativas Flexibles de la Secretaría de Educación Distrital desarrollamos el proyecto por medio de los siguientes momentos:



## Resultados

### Sistema Distrital de Cuidado

1

Modelo Operativo y Financiero del Sistema Distrital de Cuidado.

2

Puesta en marcha de una unidad móvil rural y una unidad móvil urbana para la prestación de servicios a personas cuidadoras.

3

Evaluación del piloto de la operación de las Unidades Móviles y de la manzana de cuidado de Bosa.

4

Entrega de 11 equipos portátiles y diademas para la Manzana de Cuidado de Ciudad Bolívar.

## Estrategia de Educación Flexible



Ceremonia de graduación de adolescentes y jóvenes en instalaciones del Colegio Americano en Bogotá.

**1**

Entrega de 120 equipos portátiles y audífonos para la implementación de la estrategia de educación flexible.

**2**

34 estudiantes certificados en competencias blandas y en competencias técnicas en barbería y marketing digital.

**3**

Entrega de 30 kits de barbería y de 4 kits de marketing digital para afianzar el proceso de formación de los estudiantes certificados.

**4**

Documento de aprendizajes de la implementación de la Estrategia de Educación Flexible con Jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA).

## Aliados



## Testimonio

“ El abordaje de estrategias innovadoras y pertinentes para acercar a los y las jóvenes a procesos de formación complementaria que motiven transformaciones para el mejoramiento de su calidad de vida es un reto que se asumió efectivamente en este proyecto, contribuyendo así, como co-garantes de derechos a sujetos de especial protección constitucional. ”



Liliana Palacios Machado, Secretaria de Educación Distrital de Bogotá.

## Crea Sonidos Pacífico



Proyecto de desarrollo social y cultural implementado por Innpulsa Colombia, el Ministerio de Cultura y la Fundación Barco e ideado por Yuri Buenaventura para reconocer, proteger, preservar y difundir las raíces musicales y los nuevos sonidos del Pacífico colombiano. Esta iniciativa permitió reconocer la diversidad y calidad musical de esta región.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



2.329



Emprendimientos musicales se postularon

20



Artistas beneficiados de los 4 departamentos

## Metodología



## Resultados

**1**

**2.329** emprendimientos musicales se postularon a la convocatoria, de los cuáles **1.368** cumplieron con los criterios establecidos en la convocatoria y pasaron a curaduría.

**2**

**20 artistas** beneficiados de los 4 departamentos: 6 del Cauca, 1 de Chocó, 1 de Nariño, 12 del Valle del Cauca.

**3**

Producción de **120 canciones** y de **20 videos** musicales.

**4**

Realización de 10 talleres en temas de: vocería, puesta en escena internacional, comunicación y mercadeo, entender la industria, creación de portafolios digitales, gestión de proyectos y cofinanciación, protección de Derechos de autor y la propiedad intelectual, y participación en mercados y escenarios estratégicos.

**5**

Participación de más de 500 artistas y personas vinculados al sector entre arreglistas, músicos acompañantes, ingenieros de sonido, talleristas, productores, curadores, gestores, extras, maquilladores, etc. Esto permitió contribuir a la reactivación del ecosistema musical de la región pacífica.

**6**

En comunicaciones durante la convocatoria y presentación de ganadores:

### FACEBOOK



Fans: 627  
Alcance: 10.740  
Interacciones totales: 3.266

### INSTAGRAM



Seguidores: 647  
Alcance: 5.777  
Impresiones: 8.382  
Visitas al perfil: 1.844

### YOUTUBE



Suscriptores: 73  
Visualizaciones: 11.303  
Impresiones: 3.100

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Noticias: 90  
Reach: 51.212.924  
ROI: 1.539.880.670

**Conéctate con lo mejor de Crea Sonidos Pacífico en nuestro playlist en Spotify**



### Aliados



## Testimonio

“ Poder llegar a esta integración entre los artistas de Crea Sonidos nos hace más fuertes, Unidos desde el Suroccidente colombiano para mostrar todo el potencial musical que tenemos como región.

Crea Sonidos Pacifico abrió ese espacio, para que se identifique que la música y las raíces de la música de la cordillera de Nariño también hace parte de la diversidad del Pacifico.



Harold Burbano, beneficiario.



Artistas ganadores de la convocatoria junto a equipo organizador de Fundación Barco, Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Innpulsa y el maestro Yuri Buenaventura.

## Programa Piloto de Relevos Casa a Casa



Este programa buscó pilotear la puesta en operación de la Estrategia de Relevos Casa a Casa, valorando así las diferentes opciones que el programa de relevos podría ofrecer para que tenga sentido tanto para las personas que cuidan como para las personas que requieren cuidado.

Mujeres cuidadoras junto a equipo de gestoras de Fundación Barco en Localidad de Bosa, Bogotá.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



20



20 hogares en la localidad de Bosa  
(20 personas cuidadoras y 20 personas que requieren cuidado)

## Metodología



## Resultados

1

20 hogares de la localidad de Bosa participaron del programa.

2

Entrega de elementos que fortalecieron la independencia en la vida diaria y que aportaran seguridad y comodidad a las personas que requerían cuidado en 13 de los hogares participantes.

3

Implementación y operación de la unidad móvil "care Truck" para el programa de relevos.

4

Implementación del Sistema de captura de Información y aplicación de Investigación Cualitativa: percepciones del programa y cartografía emocional.

5

Entrega de material POP para facilitar la visibilidad y apropiación de los hogares participantes del programa.

## Aliados



## Testimonio

“Aprendí mucho, me desahogué demasiado. Me di cuenta de que todavía se puede hacer algo por uno, no estar tan metido en el cuidado de paciente”, Lina Quintero, cuidadora

“Me pareció muy bien que se dieran el tiempo en pensar en nosotras, para salir un poco de la rutina”, Sandra Gutiérrez, cuidadora.



Unidad móvil del Sistema Distrital de Cuidado de Bogotá con equipo distrital de cuidado y gestoras de cuidado de Fundación Barco.

## 1.2 Visibilización Internacional de Pasos Seguros



## 2. Nuevas Fuentes de Financiación

### Global Giving

Durante el 2021, la Fundación logró graduarse del programa de aceleramiento y convertirse en partner de la plataforma de CrowdFunding Global Giving. De esta manera, se logró recaudar recursos de más de 52 donantes únicos.

### Mercado Libre

Se contó por primera vez de una donación del Programa Mercado Libre Solidario, recursos que permitirán complementar las acciones que realiza el Programa Escala en la I.E Obando de Guachené (Cauca) a través del mejoramiento de la infraestructura escolar.

## Lecciones Aprendidas

# 1

Las capacidades administrativas, financieras y técnicas son reconocidas por los diferentes aliados como uno de los principales valores de la Fundación, las cuales se ven reflejados en la eficiencia del uso del recurso, el impacto logrado y la implementación de mecanismos de gobernabilidad y seguimiento al interior de los proyectos que facilitan la toma de decisiones y la generación de confianza entre donantes, beneficiarios e instituciones participantes.



La especial atención al relacionamiento con diferentes tipos de aliados y la participación en espacios de visibilización nacional e internacional han permitido consolidar relaciones con donantes y el inicio de nuevas iniciativas.

# 2

# 3

El desarrollo del piloto de fundraising, a través de una plataforma global como es Global Giving, demostró las oportunidades que tiene la Fundación para contemplar esta nueva línea de acción que le permite complementar las acciones que se desarrollan en sus propias iniciativas y explorar una nueva fuente de financiación. Del mismo modo, se ha requerido orientar más las acciones de comunicación para generar mayor sensibilidad hacia los públicos objetivos, el posicionamiento de marca y rendición de cuentas.





## Innovación y gestión del conocimiento

### 1. Foro de educación



Conversatorio principal del primer Foro de Educación Fundación Barco.

Teniendo en cuenta el impacto que ha ocasionado en niños, niñas y adolescentes el cierre de las Instituciones Educativas como medida para mitigar la propagación del COVID-19, nos aliamos con la Escuela de Gobierno “Alberto Lleras Camargo” de la Universidad de los Andes para realizar el Primer Foro de Educación Fundación Barco, que denominamos Foro de Educación Sentir, Vivir y Aprender en pandemia: la experiencia de los niños, niñas y adolescentes.

Con este evento que tuvo invitados nacionales e internacionales, buscamos reconocer desde las voces de diferentes actores, especialmente desde la experiencia de los niños, niñas y adolescentes, los aprendizajes, desafíos, oportunidades y barreras para la calidad educativa y la permanencia escolar evidenciados en el país por la Pandemia del COVID – 19.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



616



Asistentes en la transmisión

787



Interacciones

17.038



Audiencia mediática

## Resultados

# 1

Logramos una alianza con la Universidad de los Andes en esta primera versión que nos permitió contar con una fortaleza académica para elaborar un análisis sobre el impacto de la pandemia en la educación, facilitando así la discusión y dando un contexto robusto sobre el mismo. De igual manera, contar con el apoyo de la Universidad fue fundamental para facilitar aspectos logísticos y mejorar la convocatoria de speakers e invitados.

# 2

Logramos una agenda académica que contó con la participación de speakers del Ministerio de Educación (Constanza Alarcón – Viceministra de Preescolar Básica y Media) y de UNICEF (Aída Oliver – Representante País). A nivel internacional, participaron profesores de la Universidad de Harvard (Stephanie Jones y Fernando Reimers).

# 3

En el marco del Foro, presentamos los siguientes documentos:

- o Sondeo y video “Las voces de los niños. Niñas y adolescentes sobre la Pandemia”
- o Investigación “Desigualdad en la educación en Colombia durante el Covid-19” con la Universidad de los Andes
- o Publicación en Español “Educación y Covid-19: Recuperarse de la pandemia y reconstruir mejor” de Fernando Reimers.

## Testimonios

“Creo que los niños han sido los principales perjudicados de la Pandemia y de las políticas asociadas, que nos llevaron al confinamiento y al aislamiento.”



Raquel Bernal Salazar, rectora (e) de la Universidad de los Andes.

“ Todo es cuestión de adaptarse y de buscar formas, de las ganas que tengan los profesores de que sus alumnos aprendan. ”



Valentina Polo, representante de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el 1er Foro de Educación, proveniente de la I.E. Palmar de Candelaria del municipio de Luruaco, Atlántico.

“ Me refuerza ese sentimiento, de la importancia del retorno a la escuela. ”



Aída Oliver, UNICEF Colombia.

## 2. Premio Antonio Restrepo Barco



Busca promover y difundir la investigación científica sobre familia en Colombia, para incentivar la generación de conocimiento que contribuya a la formulación e implementación de políticas públicas, programas, proyectos y la documentación de experiencias prácticas que generen conocimiento para abordar las principales oportunidades y desafíos que afronta este grupo humano a nivel local, regional o nacional.

Sesión inaugural de la ceremonia de entrega de la V edición del Premio Antonio Restrepo.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



30



Investigaciones recibidas

3.300.515



Audiencia mediática

2.045



Asistentes espacios

2



Eventos de difusión de conocimiento

## Resultados

En el 2021 concluimos la V Edición del Premio Antonio Restrepo Barco con la ceremonia de premiación de las investigaciones postuladas en esta edición. Estas fueron las investigaciones galardonadas:

**1**

Ganadora V Edición: "La responsabilidad civil en el ejercicio de la parentalidad en Colombia. Un estudio comparado entre Italia y Colombia" realizado por Natalia Margarita Rueda Vallejo.

**2**

Mención de honor: "Población y familias diversas. Esclavos, nobles y jefaturas femeninas en el Valle del Río Cauca entre 1766 y 1830" elaborado por Luz Amparo Vélez Villaquirán.

**3**

Reconocimientos especiales:

- o "El Período de la Psicosis no Tratada Desde las Perspectivas, Vivencias y las Voces de las Familias" realizado por Laura Victoria Zapata Giraldo
- o "Efectos en la pareja conyugal de un hijo con autismo. Una perspectiva psicoanalítica" realizado por Rossana Cuervo Botero.

Adicionalmente, se realizaron los siguientes espacios de difusión de las investigaciones en familia galardonadas:

4

VII Seminario Internacional de Familia realizado en colaboración con la Universidad de Caldas.

5

Conversatorio de Familias: retos y perspectivas para el siglo XXI realizado en colaboración con la Universidad Externado de Colombia.

6

Difusión de videos tipo TED donde cada una de las autoras de las investigaciones galardonadas mencionan los resultados más significativos de sus investigaciones.

## Testimonio

“Recibir este reconocimiento es un inmenso honor. Quiero agradecer a la Fundación Antonio Restrepo Barco, a la comisión evaluadora, a mis colegas que participaron en esta convocatoria. Ustedes valorizan la investigación académica sobre la familia en un país que la pide a gritos, exaltan la labor de miles de personas que se dedican con denuedo a comprender las dinámicas de las relaciones familiares para proponer soluciones desde distintas disciplinas, así como para promover políticas públicas que tiendan a mejorar la calidad de vida.”

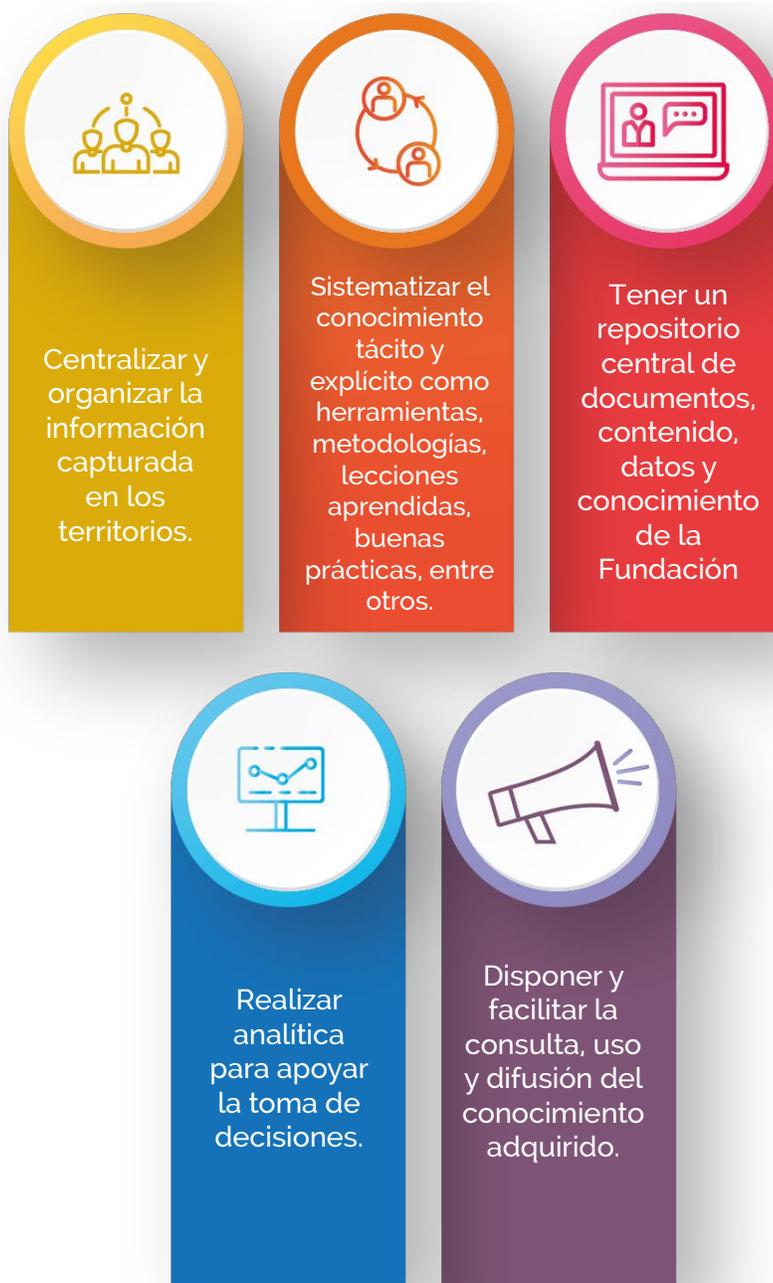


Natalia Rueda, ganadora de la V edición del Premio Antonio Restrepo Barco.

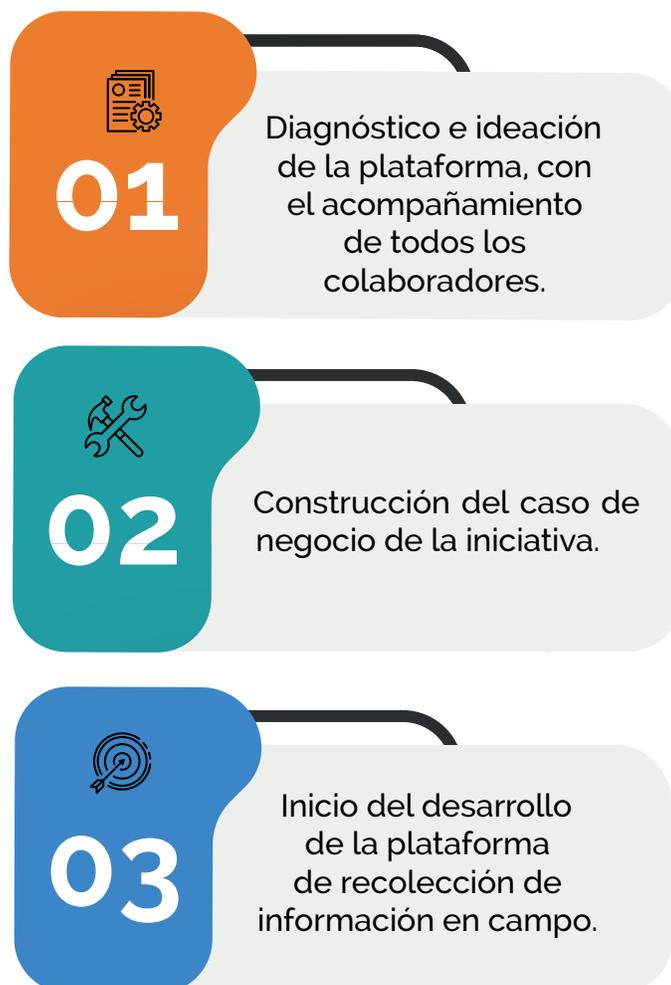
### 3. Plataforma Gestión del conocimiento



El objetivo de la organización es organizar, transferir y aplicar el conocimiento de la Fundación para la toma de decisiones e innovación; a través de la implementación de una plataforma que permita organizar, almacenar y compartir dicho conocimiento. La implementación de la plataforma nos permitirá:



Para lograr lo anterior, desarrollamos las siguientes etapas:



## 4. Estandarización de herramientas

Elaboramos el instrumento de Establecimientos Educativos para la fundación con el fin de obtener información demográfica e institucional de los establecimientos educativos, así como características físicas, organizacionales y de gestión de manera transversal a todas las iniciativas. La información recolectada con este instrumento permite la identificación del estado inicial del establecimiento y las oportunidades de mejora en términos de calidad institucional, permanencia escolar, vulnerabilidad y capacidad de educación en el riesgo de minas. Por otro lado, implementamos una herramienta tecnológica para permitir la sistematización de los instrumentos para la captura de información, en total se han **consolidado 4.124 respuestas de los 13 instrumentos sistematizados**.

## 5. Analítica



Construimos el modelo de datos relacional que nos permitirá tener una base conceptual para fortalecer la analítica de datos de la Fundación, y realizar mantenimiento y actualización de los datos.

Adicional a lo anterior, creamos **17 tableros de control en Power BI** donde se encuentran los resultados del **68% de los indicadores establecidos por la Fundación**, y de la **información de la gestión de los proyectos**. Estos tableros de control han facilitado la toma de decisiones para las acciones a realizar en cada iniciativa.

## Lecciones Aprendidas

1

Comprender el Foro de Educación como parte de un proceso que permita generar diálogos, conocimiento y posiciones sobre las realidades, oportunidades y desafíos de la Educación en el país es muy importante. De esta forma, generar estudios y documentos dan un peso importante y argumentos fuertes para plantear discusiones que permeen la realidad del ecosistema educativo.



Promover y difundir la investigación científica sobre familia en Colombia incentiva la generación de conocimiento que contribuye a la formulación e implementación de políticas públicas, programas y proyectos.

2

3

Identificar las necesidades y realizar el diseño de la plataforma con el apoyo de los colaboradores, así como mantener informados a los colaboradores agiliza y facilita la implementación y gestión del cambio.



Estandarizar las preguntas y la forma en la que se recolecta información sobre nuestros grupos de interés permite realizar análisis de manera eficiente e integrada, así como crear sinergias entre las iniciativas de la fundación.

4

5

Poder centralizar el conocimiento de la Fundación y contar con tableros de control automatizados permite facilitar el acceso a la información y al conocimiento en tiempo real para apoyar la toma de decisiones sobre la gestión que se puede realizar en los territorios y comunidades.





## Procesos transversales

### 1. Comunicaciones



La gestión de las comunicaciones de la Fundación en el periodo 2021 permitió avanzar en nuestro propósito de fortalecer el posicionamiento institucional a partir de sus atributos diferenciadores y de la gestión de oportunidades de visibilidad y acompañamiento a las iniciativas sociales de la organización con los siguientes resultados:

## Gestión de medios de comunicación y relaciones públicas

214



publicaciones en medios de comunicación



60.28% cobertura informativa en las regiones

50%

de la información se publicó en territorios priorizados



45.171.655

personas - audiencia potencial de nuestros mensajes



40

ROI mediático



## Comunicación digital

Página web



22.472 usuarios nuevos visitaron nuestra página web

73 segundos promedio de interacción

Redes sociales



Comunidad digital

6.576 seguidores

1.455 nuevos seguidores

1.187.590 cuentas alcanzadas con nuestros mensajes



Canal YouTube Pasos Seguros

893.854 visualizaciones

103 segundos promedio de visualización

## Hitos de comunicación



Adelantamos importantes actividades en marco de los planes de acción de las diferentes iniciativas de la Fundación, en las que el componente de comunicaciones fue relevante en términos de generación de visibilidad, convocatoria y generación de posicionamiento, como por ejemplo: Premio Antonio Restrepo Barco, Primer Foro de Educación Fundación Barco, apertura y cierre del proyecto Crea Sonidos Pacífico.



Implementamos la estrategia 'Liderazgo con Ideas' una iniciativa multiplataforma que nos permite visibilizar la voz de nuestros directivos, quienes desde la experticia y liderazgo comparten con diferentes audiencias sus opiniones y conceptos sobre casos y materias específicas relacionadas con la gestión social de la Fundación y que contribuyen a la asociación de la misma con su atributo de experta en educación y desarrollo social.

## Lecciones Aprendidas

1

Visibilizar las acciones y transmitir los mensajes claves a través de la gestión de comunicación a nivel de medios regionales, locales y comunitarios permite acercar los contenidos de la Fundación y sus iniciativas a los públicos directos y priorizados.



El inicio de la implementación de Liderazgo con Ideas nos ha permitido incursionar en nuevos formatos de difusión en la que nuestros voceros y algunos invitados externos ayudan con su participación a construir la reputación de la Fundación al asociarla con el atributo de experta en temas de educación y generación de desarrollo social en Colombia.

2

3

El regreso de las actividades en territorio, con la participación directa de la comunidad, permitió evidenciar el trabajo comunitario y resaltar historias de vida que contribuyeron al fortalecimiento de la comunicación digital.



La incorporación de recursos económicos para la promoción de contenidos digitales es indispensable para la construcción y crecimiento de la comunidad digital de la Fundación.

4

## 2. Tecnologías de la información



El fortalecimiento y la renovación continua de las tecnologías de la información facilita la gestión de los proyectos y procesos de la Fundación, promueve y facilita la centralización, almacenamiento, acceso y difusión de la información y el conocimiento de la organización, y garantiza la prestación de los servicios y la reducción de la vulnerabilidad a amenazas generadoras de riesgo para la estabilidad del sistema operacional y organizacional.

## Resultados

1

Implementación de soluciones de video conferencias en las tres sedes, con el propósito de optimizar la conectividad a las diferentes plataformas.

2

Implementación de la solución de TI para la gestión del talento humano en conjunto con la coordinación de Talento humano.

3

Implementación de la solución de la mesa de servicio.

4

Diseño y desarrollo de la plataforma de gestión del conocimiento en conjunto con la coordinación de Gestión del conocimiento.

5

Implementación de los servicios de Microsoft Office 365 y migración de la plataforma Google Workspace.

6

Realización de capacitaciones a los colaboradores en seguridad informática, con el fin de fortalecer conocimientos con respecto a las diferentes vulnerabilidades, crear conciencia de la importancia de proteger nuestra información y las acciones a realizar para garantizar la disponibilidad segura de los datos

7

Monitoreo, análisis e intervención de los enlaces de comunicación y red, para la optimización del funcionamiento y seguridad de los procesos.

## Lecciones Aprendidas

**1**

Comprender la estrategia, los objetivos estratégicos y los procesos de la organización, permite diseñar estrategias de TI que soporten la estrategia y que permitan agilizar los procesos de innovación de la Fundación.



Gestionar los activos y servicios de TI permite mantener un proceso de mejora continua para la generación de valor dentro de la organización.

**2****3**

Fortalecer la infraestructura de comunicaciones es clave para garantizar un acceso fácil y seguro a la información desde cualquier lugar.



### 3. Talento humano



El talento humano es considerado el corazón de la Fundación y por ello a lo largo del año 2021 se estableció la ruta y se diseñaron las herramientas encaminadas a convertir a la gestión del talento humano en un eje dinamizador para el logro de los objetivos estratégicos de la organización. Para ello se implementó la política de bienestar con lo que se continuó avanzando en la consolidación de un equipo de colaboradores calificados, comprometidos e involucrados con los objetivos institucionales. Adicionalmente, se avanzó en acciones dirigidas a fortalecer la gestión del talento humano a partir de la incorporación de herramientas de tecnología y de gestión del conocimiento.

## Resultados

**1**

Implementación del 100% de la plataforma de Gestión del Talento humano y socialización del módulo del empleado facilitando y agilizando el proceso de administración del personal.

**2**

Diseño y parametrización del 100% de la evaluación de desempeño alineada a los principios y valores de la fundación que será aplicada a partir del año 2022.

**3**

Promoción del equilibrio entre la vida laboral y personal y el cuidado de la salud física y emocional de los colaboradores a través de la ejecución de diversas actividades para incentivar el bienestar y fortalecer la cultura organizacional.

**4**

Realización de sesiones de formación y capacitación virtuales para fortalecer los conocimientos requeridos por la organización para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

**5**

En temas de Salud y seguridad en el trabajo la fundación obtuvo calificación del 98.7% de cumplimiento expedida por la ARL Bolívar, lo cual evidencia las buenas prácticas adaptadas en el organización para mitigar los riesgos de la pandemia y garantizar la salud y bienestar de los colaboradores dentro de las instalaciones.

## Lecciones Aprendidas

1

Fortalecer y promover entornos protectores con énfasis en el autocuidado así como el compromiso de los colaboradores en el cumplimiento del protocolo de bioseguridad fue fundamental para la contención de contagios al interior de la organización y para retomar la modalidad de trabajo 100% presencial.



El uso de herramientas para el aprendizaje autónomo es un recurso que facilita promover nuevo conocimiento y es uno de los recursos claves para llevar a cabo el plan de formación y capacitación de la fundación. Se llega a una cantidad mayor de personas y ahorra tiempo en desplazamientos.

2

3

La incorporación de tecnología facilita y agiliza la administración del talento humano y promueve la generación de conocimiento sobre los colaboradores de la Fundación que se traduce en nuevas políticas y estrategias.



## 4. Gestión administrativa



La organización de los procesos administrativos que soportan la operación al interior de nuestra organización cumplen un papel fundamental en el desarrollo de la gestión social, patrimonial y fiscal, es por esto que en el 2021 continuamos con la estabilización de los procesos y procedimientos diseñados el año anterior.

## Resultados

1

Durante el 2021 dimos continuidad a la estandarización de los procesos administrativos iniciando la implementación de una mesa de ayuda que nos permite agilizar los procesos de compras, mantenimiento y servicios generales.

2

En este periodo también avanzamos con los acuerdos con algunos de nuestros arrendatarios de sectores económicos que tuvieron mayor afectación por la pandemia, acompañándolos en el proceso y buscando estabilizar los cánones de arrendamientos a niveles de prepandemia en la medida que sus sectores económicos se estabilicen.

## 5. Gestión jurídica



En 2021 dimos cumplimiento a la normatividad exigida por la legislación colombiana en cuanto a:

-  Pago de impuestos nacionales y distritales. Retención de IVA, retención en la fuente, declaración de renta y demás requerimientos fiscales.
-  Cumplimiento del artículo 47 de la ley 222/95 modificado con la Ley 603 del 27 de julio de 2000 sobre piratería de software.
-  Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
-  Decreto 1406 de 1999 en cuanto a autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social General y que son correctos los datos sobre los afiliados.
-  En cumplimiento de la instrucción y la fecha establecida en la Resolución 000013 de febrero 13 de 2021, modificada por la Resolución 000037 de mayo de 2021, emitidas por la DIAN mediante las cuales se señalan las reglas y validaciones aplicables a la transmisión de la nómina electrónica, se inició en diciembre de 2021 utilizando al operador a Sistemas de Información Empresarial S.A. NIT.890.319.193-3.

Las siguientes son las acciones legales y jurídicas que adelantamos durante el 2021 y que representaron el involucramiento de terceros:

-  **JUZGADO 25 CIVIL MUNICIPAL DE BOGOTÁ:** Proceso ejecutivo de menor cuantía por valor de \$72.016.868,01 instaurado a XEBRA S.A.S, ROCHA LTDA, y MARTHA LILIANA QUINCHE GALÁN donde se solicitó con la demanda medida de embargo y secuestro de inmueble con M.I. No.50C-1867065, embargo de cuentas bancarias de las empresas XEBRA S.A.S, y TROCHA LTDA. Al no evidenciar avance procesal luego de que se presentaron varios requerimientos, se presentó tutela el día 05 de agosto 2021, la cual fue admitida por estado del 09 de agosto del mismo año y se ordenó al Juzgado 25 Civil Municipal en el término de un (1) día dar respuesta a los hechos presentados. El juzgado da respuesta y se El proceso se encuentra actualmente AL DESPACHO desde el día 14 de septiembre del año 2021, para resolver lo pertinente.
-  **JUZGADO PROMISCOU MUNICIPAL DE RESTREPO:** Demanda interpuesta a la fundación por Elizabeth Torres Hurtado encaminada a que la señora sea declarada propietaria del bien inmueble identificado con la matricula inmobiliaria No. 370-195943 de la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos y Privados de Santiago de Cali, propiedad de la Fundación. En defensa la Fundación arguyó los actos de señor y dueño que sobre el predio, entre ellos, el pago de impuestos, las visitas periódicas, los avalúos hechos sobre el mismo, etc. Sumado a lo anterior, se presentó demanda en reconvencción (contrademanda) REIVINCATORIA DE DOMINIO, la cual busca que el despacho judicial, ordene a la señora TORRESHURTADO la restitución del inmueble a su legítimo propietario. EL JUZGADO PROMISCOU DE RESTREPO, mediante providencias denominada Auto Interlocutorio No. 436 de fecha 31 de agosto de 2021 y Auto Interlocutorio No. 449 de fecha 06 septiembre de 2021, admitió la demanda en reconvencción.

### **Operaciones con administradores y/o familiares**

Durante el 2021 no tuvimos operaciones ni negocios con los administradores, empleados, ni familiares de uno u otro hasta el cuarto grado de consanguinidad afinidad o único civil, ni con entidades jurídicas donde estas personas posean más del 30% de la entidad en conjunto u otras entidades donde se tenga el control.

### **Operaciones de Factoring**

De acuerdo con lo previsto por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, en 2021, no realizamos actividades que hayan obstaculizado o no a sus proveedores al momento de hacer alguna operación de factoring con facturas de venta que hayamos expedido como Fundación.

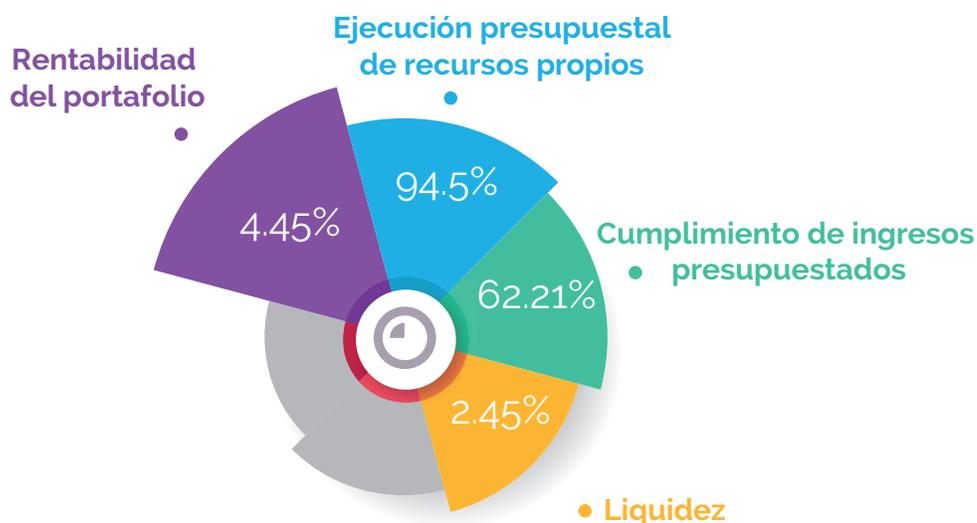


## 6. Gestión financiera

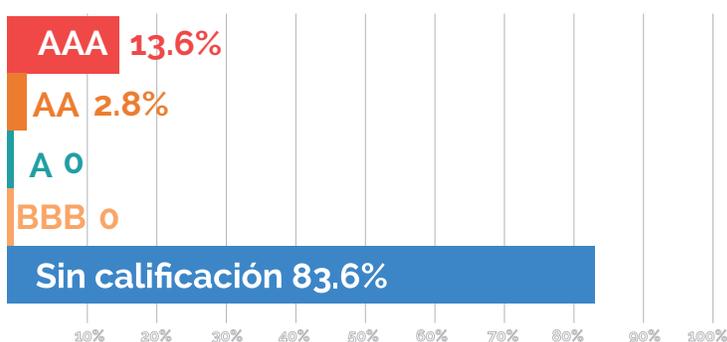


-  El resultado neto del año cerró con un defecto de \$2.726 millones explicado por un subcumplimiento en la meta de ingreso financiero que generó la desvalorización de inversiones locales de poca liquidez, las cuales evidenciaron un resultado desfavorable a diciembre 2021. La Fundación realiza seguimiento de estas inversiones mes a mes y en ninguno de los periodos se informó o evidenció el suceso en mención.
-  La inversión social con recursos propios aumentó en un 88% llegando a niveles de \$6.798 millones y teniendo en cuenta los aportes de nuestros aliados se alcanzaron niveles de inversión social de \$10.486 millones.
-  Se destaca la estrategia de diversificación del portafolio con las inversiones en moneda extranjera las cuales tuvieron una rentabilidad de 10.67% producto de la recuperación global que vivieron los mercados internacionales durante el 2021 y del manejo del riesgo cambiario.
-  En los ingresos inmobiliarios se logró estabilizar el ingreso vía arrendamientos logrando mantener una ocupación del 100% de las propiedades inmobiliarias disponibles para tal fin, a pesar que se mantuvieron algunos acuerdos de reducción de canon durante el año.
-  Se logró mantener un mismo nivel de gastos administrativos con respecto a 2020 a pesar que durante el año se tuvo un fenómeno inflacionario en Colombia llegando a un índice de precios al consumidor 5,62%.

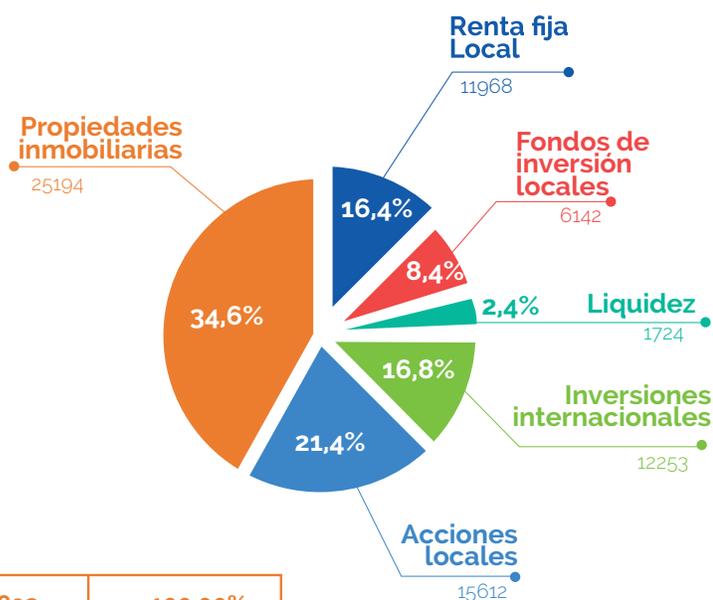
## Resultados



## Concentración de Portafolio por Calificación de Riesgo



## Distribución de Portafolio por Finalidad



TOTAL	72893	100,00%
-------	-------	---------



**¿Qué retos  
vienen?**

**Informe  
de Gestión** 2021



## ¿Qué retos vienen?

### Permanencia escolar

Continuar acompañando a las 22 instituciones educativas que hacen parte del programa con iniciativas pertinentes y adaptables que hagan frente a sus principales problemáticas de deserción escolar identificadas a partir de nuestra metodología, será el principal reto de Escala para 2022, de manera que se logre reducir la intención de abandono de los estudiantes, haciendo énfasis en aquellos que transitan los ciclos de básica secundaria a media.

Así mismo, seguiremos en la tarea de brindar información y evidencia en lógica de cómo abordar la deserción escolar en contextos particulares, para que el país, los municipios y las instituciones educativas implementen las políticas públicas y las iniciativas de manera diferenciada y ajustada a las realidades de los territorios.





## Mejoramiento Institucional para la calidad educativa

En el marco de Conexiones para el Desarrollo, se dará continuidad al fortalecimiento de capacidades, mediante procesos formativos, consolidación de los planes de mejoramiento institucional y los planes de acción, y la estructuración de portafolios de proyectos con los establecimientos educativos, las familias y las Secretarías de Educación. Además, se liderarán iniciativas colectivas que impulsen el trabajo en red.

En cuanto al acompañamiento con comunidades indígenas, este 2022 representa el cierre del proceso de acompañamiento educativo al Pueblo Arhuaco, impulsando el ciclo de mejoramiento institucional y colectivo, y además aportar al fortalecimiento de un marco estratégico que lleve a mayor sincronía entre el PEC y el SEIP. Como parte de nuestro proceso de apuesta por los procesos de conocimiento e innovación en la Fundación, es clave la sistematización y divulgación de la trayectoria del proceso durante estos casi cinco años. Nuevos retos y desafíos inician en el trabajo con comunidades indígenas con los Kogui y con los Ette Ennaka con quienes esperamos poder asumir una curva de aprendizaje importante a partir de lo realizado con los Arhuacos.

Un gran reto que se nos presenta en esta línea de trabajo es el acompañamiento e implementación directa del Programa Conexiones para el Desarrollo a nivel internacional, específicamente en la filial ISA BOLIVIA. En esta misma línea de la expansión internacional, buscamos dar continuidad al intercambio con ISA INTERCHILE, para fortalecer un modelo y una plataforma de intercambio y gestión de conocimiento.

## Educación en el riesgo por Minas Antipersonal

La Educación en el riesgo de Minas Antipersonal se consolida en la Fundación Barco a través de la Alianza Pasos Seguros, a través de la cual hemos diseñado una propuesta pedagógica innovadora que se construye participativamente; en ese sentido para este año tenemos los siguientes retos:

Para el 2022 tenemos el reto de la actualización del Modelo pedagógica; la curva de aprendizaje en la utilización de los materiales y el modelo operativo propuesto por Pasos Seguros ha generado reflexiones en torno a la ERM, las cuáles deben ser documentados como una estrategia que permita la cualificación, mejora continua y gestión del conocimiento de la alianza.



En materia de herramientas pedagógicas, se propone la elaboración y validación de un curso virtual en Educación en el riesgo de Minas Antipersonal básico para la formación de líderes comunitarios y autoridades locales de tal manera que puedan hacer las réplicas en sus territorios y un curso virtual de sensibilización en el riesgo de Minas Antipersonal dirigido a la comunidad en general, estos dos productos contribuirán a darle mayor sostenibilidad a la Alianza en territorio.



Otro de los grandes retos de la Alianza es darle visibilidad a los productos en el ámbito internacional, pues cada uno de sus productos representan un avance en materia de Difusión de información para países que sufren esta problemática, con un gran potencial para masificar los mensajes y contribuir a una cultura de comportamientos seguros.





## Alianzas

Se espera que el relacionamiento activo con los aliados actuales y con nuevos actores le permita a la Fundación posicionarse en tres frentes: i) como el mejor aliado para el desarrollo de iniciativas de alto impacto en el país a partir de su capacidad técnica, administrativa y financiera; ii) como una organización modelo en el desarrollo de iniciativas sociales que aporten a la mejora continua de la educación, especialmente en la ruralidad, del país.

Asimismo, y a través de la vinculación de nuevos aliados, se espera seguir escalando la educación en el riesgo de minas antipersonal - ERM, de forma que la Fundación se mantenga a la vanguardia técnica y metodológica de la ERM en el país. En este mismo sentido, se buscará posicionar y compartir el modelo de Pasos Seguros en contextos internacionales.

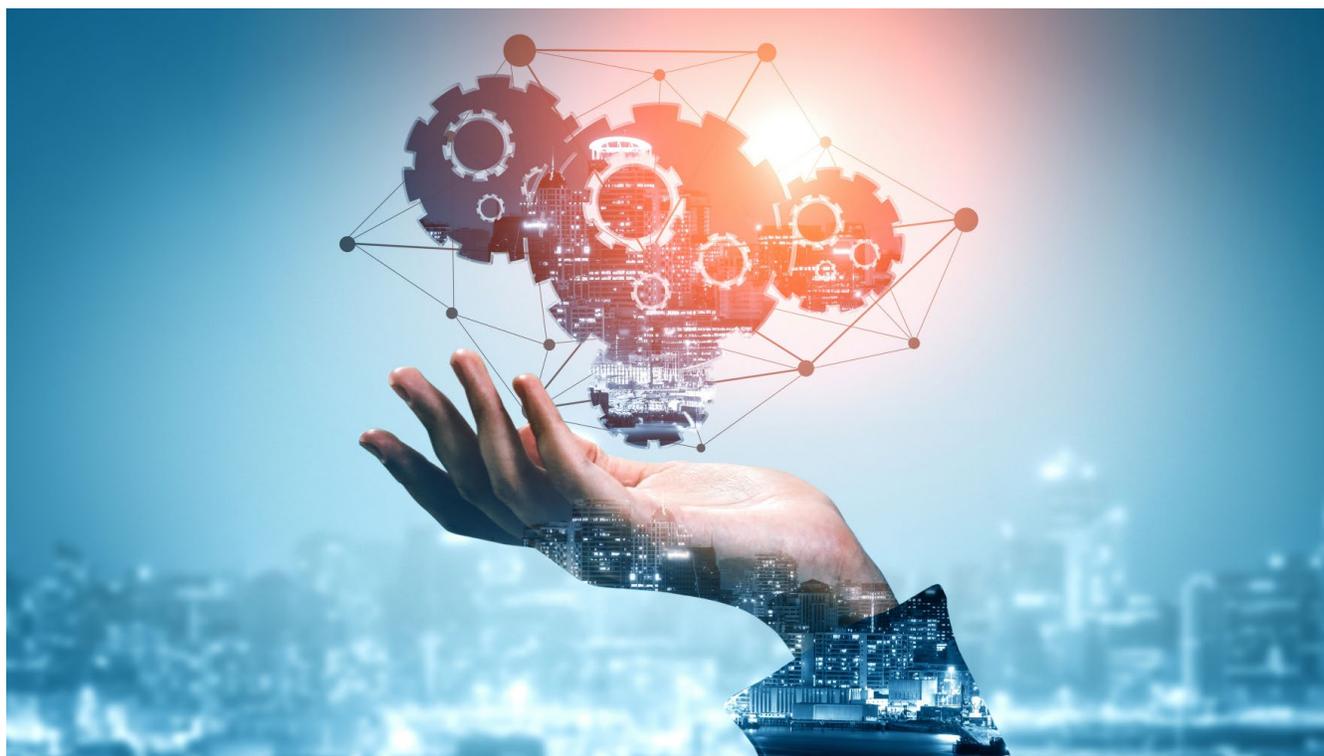
Finalmente, será un reto avanzar en la estrategia de fundraising como una nueva fuente de financiamiento de la fundación, de manera tal que se vaya convirtiendo en una posibilidad de apalancamiento de acciones complementarias en el marco de las iniciativas propias.

## Innovación y gestión del conocimiento

El principal reto de la innovación y gestión del conocimiento es concluir la implementación de la fase 3 de la plataforma de gestión del conocimiento, y asegurar la apropiación de esta plataforma para consolidar y analizar la información que generan los procesos e iniciativas para apoyar la toma de decisiones estratégicas de la Fundación.

Para complementar lo anterior, también trabajaremos para desarrollar la inteligencia de datos en la organización y automatizar la analítica de datos. Esto permitirá lograr eficiencias en el equipo, y ofrecer análisis más complejos a los colaboradores en tiempo real.

Finalmente, esta línea de acción busca desarrollar estrategias para la gestión del conocimiento de las demás líneas de acción de la Fundación Barco en el día a día, así como incentivar la captura de conocimiento tácito y explícito de las principales acciones y actividades.





# Agradecimiento

Informe  
de Gestión 2021



## Agradecimiento



### Gobierno Corporativo

#### **Junta Administradora**

Juan Francisco Miranda, Presidente  
Andrés Escobar Arango,  
Vicepresidente  
Alejandro de la Torre  
Gustavo de Roux  
Doris Eder de Zambrano  
Miguel Londoño  
Rafael Enrique Mora  
Carolina Naranjo

#### **Equipo Directivo**

Alfonso Otoya Mejía, Director General  
Mónica Varona Guzmán, Directora Social y Alianzas  
Andrea Navarrete, Directora Gestión del  
Conocimiento y Talento Humano  
Edwin Lozano, Director Administrativo y Financiero

#### **Revisoría Fiscal**

BKF International S.A.

## Equipo de colaboradores

Andrés Sarmiento Andrade  
 Antonio Vanegas  
 David Cetina  
 Dellanira Mora  
 Esteban Arias  
 Gabriel Umaña  
 George Guzmán  
 Gina Forero  
 Isleana Del Socorro Ángel  
 Janer Guardia  
 Johana Rodríguez  
 Johanna Montealegre  
 José Alberto Santamaría  
 José Andrés Rodríguez

Katherine Martínez  
 Laura Gallegos  
 Liliana González  
 Luis Castañeda  
 María Camila Arango  
 Máryuri Rendón  
 Mateo Monsalve  
 Mayiré Arango  
 Melissa Zamora  
 Natalia Echeverry  
 Raquel Vergara  
 Samantha Gabalán  
 Víctor Manuel Torres  
 Viviana García

## Aliados

USAID  
 DISCOVERY  
 COMPUTADORES PARA EDUCAR  
 CABILDO INDÍGENA ARHUACO  
 ISA  
 ISA INTERCOLOMBIA  
 ISA TRANSELCA  
 RUTA COSTERA  
 PNUD COLOMBIA  
 PNUD NEW YORK  
 MSI  
 UNMAS

OACP  
 INNPULSA  
 MINISTERIO DE CULTURA  
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ  
 SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
 OPEN SOCIETY FOUNDATIONS  
 GLOBAL GIVING  
 MERCADO LIBRE  
 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
 FUNDACIÓN YURI BUENAVENTURA





Fundación  
**Barco**



Informe  
de Gestión

2021